

**Universidad Nacional de La Plata**  
**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**  
**Departamento de SOCIOLOGÍA**

**Asignatura:**

**TÍTULO: Sociología del Trabajo**  
(Sociología Especial/Optativa C, D, E)

**SUBTÍTULO: Tercerización y subcontratación laboral: las configuraciones del trabajo.**

---

*Año lectivo:* 2016  
*Régimen de cursada:* Cuatrimestral  
*Profesor a cargo:* Dra. Andrea Del Bono  
*Equipo docente:*

---

## **1. FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS**

El curso se orienta a avanzar en la comprensión de las vinculaciones existente entre la profundización de los procesos de descentralización productiva y subcontratación laboral y las características que adquieren las formas de trabajo enmarcadas por dichos procesos. La propuesta se orienta también a rediscutir los conceptos con los que se analizan hoy los fenómenos de subcontratación y su relación con los procesos de precarización laboral. Esta preocupación puede ser enmarcada en una línea problemática que ha venido ganando progresiva centralidad en los estudios del trabajo y que plantea la necesidad de analizar articuladamente el fenómeno de la subcontratación, en sus formas clásicas y renovadas, puesto que estas avanzan sostenidamente y contribuyen a complejizar la relación laboral tradicional.

Con ese encuadre, el presente programa toma como área privilegiada de indagación un abanico de formas de trabajo que han sido seleccionadas en términos de su utilidad heurística y de su relevancia para contribuir a plantear nuevos problemas. En la selección, se consideraron los alcances inéditos que tienen hoy los procesos de descentralización productiva y su vigencia en sectores y actividades diferenciados y poco tradicionales, tales como los servicios, el comercio, las industrias culturales, entre otros. Todas estas, son actividades relativamente poco analizadas en el campo de la Sociología del Trabajo. De ahí, nuestra preocupación por los -así llamados- “otros trabajos”, conceptualizados en el marco de las teorías del Trabajo “no clásico” debido a que ni su naturaleza ni su evolución son asimilables a la norma de trabajo taylorista-fordista.

En este sentido, la originalidad del presente curso radica en la propuesta de estudiar un conjunto de actividades nuevas -o renovadas- que, debido a su naturaleza, alejada de la evolución del trabajo clásico, exigen la puesta a prueba de los instrumentos conceptuales con los que contamos, mayoritariamente acuñados para el análisis de actividades industriales. En esta clave, algunos de los casos sobre los que reflexionaremos corresponden a los sectores de: servicios, servicios empresariales, software y servicios informáticos y producción audiovisual.

### **Objetivos Generales:**

- Ofrecer a los alumnos herramientas teóricas y metodológicas que faciliten un acercamiento a algunos de los interrogantes más actuales de la Sociología del Trabajo.
- Contribuir con ampliar el conocimiento y la práctica de los alumnos en base a las implicancias y tendencias que actualmente se verifican en el mundo del trabajo.

### **Objetivos Específicos:**

- Analizar la vinculación existente entre distintas modalidades de tercerización productiva y subcontratación laboral y las características que presentan las formas de trabajo gestadas en torno a las mismas.
- Reflexionar sobre la naturaleza del trabajo y de las relaciones sociales realmente existentes en sectores de actividad “no tradicionales” (trabajos no clásicos) y en función de los rasgos técnicos, organizativos y sociales que adquiere la producción en dichos sectores.
- Ejercitar la capacidad de utilizar la teoría y los conceptos para el conocimiento de la realidad social del trabajo.

## **2. CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

### **Presentación del Programa**

[CLASE 1]

### **I. Sobre el trabajo, sus metamorfosis y sus semánticas**

#### **Tema 1: El replanteamiento de los análisis sobre el trabajo:**

¿Qué trabajo? El trabajo como relación social. El trabajo en tanto actividad generadora de sentido y de identidad. El trabajo y su medida. Mutación del trabajo. El trabajo, una realidad compuesta. Hacia un concepto ampliado de trabajo.

[CLASE 2]

### **Bibliografía obligatoria:**

- Antunes, Ricardo (2005), *Los sentidos del trabajo. Ensayo sobre la afirmación y la negación del trabajo*, Herramienta-TEL.
- Castel, Robert (2010) *El ascenso de las incertidumbres: trabajo, protecciones, estatuto del individuo*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- de la Garza, E. (2011) “Introducción: construcción de la identidad y acción colectiva entre trabajadores no clásicos como problema”, en de la Garza, E. (coord.) *Trabajo no clásico, organización y acción colectiva*, México, Plaza y Valdés Editores.
- de la Garza, Enrique (2010): *Hacia un concepto ampliado de trabajo: del trabajo clásico al no clásico*, México, Anthropos, (Cap. 1. ¿Hacia dónde va el trabajo humano?).
- de la Garza, Enrique (2000), “Introducción. El papel del concepto de trabajo en la teoría social del siglo XX “, en *Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo*, pp. 15-35.
- García Lopez, J. (et al. coord.) (2005), *Lo que el trabajo esconde. Materiales para un replanteamiento de los análisis sobre el trabajo* (textos de Berndad Lahire, Pierre Rolle, Pierre Saunier, Marcelle Stroobants, Mateo Alaluf y Moishe Postone), Madrid, Ediciones Traficantes de sueños.

### **Tema 2: Trabajo y sociología: bifurcación de los caminos explicativos**

El trabajo y su sociología. Las ciencias sociales del trabajo. Nuevas formas de enfocar el trabajo. ¿Qué trabajo, qué sociología?: más allá de la "relación social del empleo", el trabajo *borroso*, los *trabajos* "dispersos" e "invisibles". Nuevos paradigmas. ¿El futuro del trabajo o el trabajo del futuro? Enfoques y debates de los estudios del trabajo en América Latina.

[CLASE 3]

### **Bibliografía obligatoria:**

- Castillo, Juan José (2000), “La Sociología del Trabajo hoy: la genealogía de un paradigma”, en De la Garza, E. (coordinador), *Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo*, Fondo de Cultura Económica, pp. 39- 64.
- de la Garza, E. (2000), “Problemas clásicos y actuales de la crisis del trabajo” en *El futuro del trabajo – El trabajo del futuro*, CLACSO, pp. 11-31.
- de Paula Leite, M. (2012), “Los desafíos actuales de la Sociología del Trabajo en América Latina”, *Sociología del Trabajo*, nueva época, núm. 75, pp. 29-52.
- de Terssac, G. (2005), “Trabajo y sociología en Francia ¿hacia una sociología de las actividades profesionales?” *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*, Año 10, Nro. 17, Pp. 101-133, RELET, Motevideo, Uruguay.
- Emili, M. (2010), “Reflexiones críticas de los estudios sobre trabajo y trabajadores en América Latina”, *Trabajo y Sociedad*, N°16, vol. XV, pp. 221-230, Santiago del Estero, Argentina.

## **II. Los debates sobre las nuevas formas de organizar la producción: el trabajo más allá de la norma taylorista-fordista**

### **Tema 3: El trabajo simbólico/cognitivo, “inmaterial” y de servicios:**

La naturaleza del trabajo simbólico/cognitivo: rompiendo las rigideces tayloristas. La naturaleza del trabajo inmaterial. El debate sobre el trabajo inmaterial y las nuevas formas de precariedad. El concepto de industrias creativas: viejas y nuevas definiciones su rol estratégico en el marco del desarrollo capitalista. La naturaleza del trabajo de servicios: el concepto de “relación de servicio”. El rol del cliente. La noción de “trabajo emocional”. Empresas capitalistas MacDonalizadas o Walmartizadas. Los debates sobre el *tema* del control en los procesos productivos de los trabajos no clásicos.

[CLASES 4 y 5]

### **Bibliografía obligatoria:**

Bustamante, E. (2003), “Las industrias culturales, entre dos siglos.” En: Bustamante, E. (coord.) (2003) *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*, Barcelona, Gedisa.

De La Garza, E. (2009) “El trabajo no clásico y la ampliación de los conceptos de producción, control, relación laboral y mercado de trabajo”. En *Sociología del Trabajo*, Universidad Complutense, Editorial Siglo XXI.

Lash, S. y Urry, J. (1998), *Economías de signos y espacios. Sobre el capitalismo de la posorganización*, Buenos Aires: Amorrortu, Capítulo 5: “Acumulación de signos: las industrias culturales”.

Lazzarato, M. y Negri A. (2001), *Trabajo inmaterial. Formas de vida y producción de subjetividad*. DP&A Editora, Bs. As. (Ver los capítulos: “El ciclo de la producción inmaterial” y “Trabajo inmaterial y subjetividad”).

Zallo, R. (1988), *Economía de la comunicación y la cultura*, Capítulo 1 y 2.

## **III. La investigación sociológica, problemáticas actuales: el trabajo en el marco de las tendencias de globalización y subcontratación**

### **Tema 4: Globalización económica y transformación del mundo del trabajo**

[CLASE 6]

¿Qué es la globalización? Los puntos centrales del debate actual. La deslocalización internacional del trabajo (*offshoring*). La expansión de las actividades de servicios. ¿Cada vez menos trabajo, o cada vez más trabajo “sumergido”? La respuesta de los trabajadores: la acción sindical. Globalización y relaciones laborales: internacionalización del capital y de las relaciones laborales. ¿Cómo abordar es estudio de la globalización y su impacto en los trabajadores?

### **Bibliografía obligatoria:**

- Dabat, Alejandro (2002) “Globalización, capitalismo actual y nueva configuración espacial del mundo”, en Basave *et al. Globalización y alternativas incluyentes para el siglo XXI*, México, Miguel Angel Porrúa.
- Ermida Uriarte, Oscar (1999). “Globalización y relaciones laborales”, en *III: Congreso Regional de las Américas de Relaciones Laborales*, Lima, Perú. (Actas congreso).
- Flores Sánchez, Gabriel (2010) “La acción sindical y la dinámica de deslocalización internacional”, *Cuadernos de Relaciones Laborales*, vol. 28, nro. 1, pp. 65-86.
- Harvey, David (1990) *La condición de la posmodernidad*, Buenos Aires, Amorrortu editores, (Cap. 17: Comprensión espacio-temporal y condición posmoderna).
- Luengo Escalonilla, Fernando (2010), “Las deslocalizaciones internacionales. Una visión desde la economía crítica, en *Cuadernos de Relaciones Laborales*, Vol. 28, nro.1, pp. 87-130.
- Rodríguez Guerra, Jorge (2009), “Reubicación espacial, sectorial y social del capital y movimiento obrero”. *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*. Año 14, nro. 21. Primer semestre.
- Sassen, Saskia (2003), *Los espectros de la globalización*, Buenos Aires, México, Fondo de Cultura Económica. (Introducción. Parte III Cap.6. Los regímenes de empleo de servicio y la nueva desigualdad, Cap. 7. La Economía informal: entre nuevos desarrollos y nuevas regulaciones).

### **Tema 5: El trabajo y los trabajadores en la encrucijada, descentralización productiva y tercerización: impacto y desafíos.**

El impacto de la subcontratación laboral sobre el trabajo y las relaciones laborales: descentralización, tercerización, subcontratación. El trabajo invisible: la explotación y precarización en las redes de empresas. El trabajo del futuro: desregulación, descualificación, intensificación del trabajo. Las respuestas desde la acción colectiva y las estrategias sindicales.

[CLASE: 7]

### **Bibliografía obligatoria:**

- Bronstein, A. (2007) “La subcontratación laboral”, en *Cuadernos de Integración Andina*, nro. 20.
- De la Garza, Enrique (2005), “¿Antiguas y nuevas formas de subcontratación?” en *Relaciones triangulares de trabajo*, Fundación Ebert Friedich, México.
- De Paula-Leite, Marcia (2009): “El trabajo y sus reconfiguraciones: las nuevas condiciones de trabajo discutidas a partir de conceptos y realidades”. *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*. Año 14, nro. 21. Primer semestre.

Druck, G. y Franco, T. (orgs.) (2007) *A perda da razão social do trabalho: terceirização e precarização*. Boitempo, San Pablo.

Ermida Uriarte, Oscar y Colotuzzo Natalia (2009), *Descentralización, tercerización, subcontratación*, Oficina Internacional del Trabajo, Uruguay. Ver especialmente: Capítulos I a IV (pp. 9-31); Capítulo VII “Problemas que plantea la tercerización al movimiento sindical” (pp. 69-73) y VIII “Posibles medidas de acción sindical” (pp. 75-78).

Ermida Uriarte, O. y Orsatti, Á., (2009), *Estrategia sindical hacia trabajadores tercerizados*. GTAS, Confederación Sindical de Trabajadores de las Américas.

Iranzo, Consuelo y De Paula-Leite, Marcia (2006), “La subcontratación laboral en América Latina” en De la Garza Toledo, E. (coord.) *Teorías sociales y estudios del trabajo: nuevos enfoques*, Antrophos, México.

**IV. Aportes a partir de la propia labor investigativa** [Presentación de algunos de los estudios de caso de la investigación: “Las reconfiguraciones del trabajo en contextos de subcontratación. Las múltiples caras de la precariedad laboral en los trabajos “no clásicos” (Proyecto PICT-2011-0351. Dir. Andrea Del Bono)]

#### **Tema 6: Provisión de servicios de tele-atención y telemarketing: flexibilización del trabajo y entramados de subcontratación**

Los Call Centers: un ejemplo “arquetípico” de los “nuevos” trabajos *deslocalizados*. Las TICs y su impacto en la subcontratación del trabajo en el sector servicios. Los call centers tercerizados: precarización del trabajo y deterioro de las condiciones de trabajo. Los conflictos por el encuadramiento de la actividad. La acción sindical. La respuesta de los trabajadores: las organizaciones de base.

[Clase 8]

#### **Bibliografía obligatoria:**

Del Bono A. y Bulloni M. (2012), “Los claroscuros de la revitalización sindical en contextos de tercerización: un apunte regional sobre el sector de *call centers* en Argentina” en Senén González C. y Del Bono A. (comps.), *La revitalización sindical en Argentina y sus heterogeneidades sectoriales*, UNLAM/Prometeo (en prensa).

\_\_\_\_\_ (2011), “Gestión global y uso local de la fuerza de trabajo: tendencias hacia la precarización laboral en call centers exportadores de servicios”, en Del Bono, A. y Quaranta, G. (comps.) *Convivir con la incertidumbre: aproximaciones a la flexibilización y precarización del trabajo en Argentina*, Ediciones CICCUS. Buenos Aires.

\_\_\_\_\_ y Henry, L. (2009), “La expansión de los servicios empresariales. Nuevas configuraciones sectoriales: tendencias, evolución y perspectivas” en *Serie Estudios: Trabajo, Ocupación y Empleo N° 9*, Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, MTEySS.

\_\_\_\_\_ y Henry, L. (2008), “La acción sindical en el marco de las formas globalizadas de producción. Reflexiones a partir de la expansión de los call centers de servicios para exportación en Argentina”, *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*, II Época, Año 13, Número 20, Venezuela, Argentina.

\_\_\_\_\_ y Bulloni, M. (2008), “Experiencias laborales juveniles. Los agentes telefónicos de call centers offshore en Argentina”, *Trabajo y Sociedad*, Número 10, vol. IX, Santiago del Estero, Argentina.

### **Tema 7: Producción de cine publicitario: redes productivas, proyectos y formas flexibles de trabajo**

El proceso de producción y la organización del trabajo. Reestructuración empresarial, privatización y flexibilización laboral. La subcontratación y la organización en redes de proyectos como modalidad emblemática. Relaciones laborales y organización gremial en contextos productivos flexibles.

[CLASE 9]

#### **Bibliografía obligatoria:**

Bulloni, M. (2009), “Flexibilización laboral y mecanismos informales de regulación de los mercados de trabajo. Un estudio en la producción cinematográfica argentina.” *Trabajo y Sociedad*, Número 12, vol. XI, Santiago del Estero, Argentina.

\_\_\_\_\_ (2010), “El detrás de cámara de la producción audiovisual: un calidoscopio de nuevas y viejas formas de regulación”, en *Sociología del Trabajo*, Revista Cuatrimestral de Empleo, Trabajo y Sociedad, Num.68, Siglo XXI Editores, Madrid.

\_\_\_\_\_ (2010), “Del trabajo y sus condiciones en industrias creativas. Reflexiones en base a un estudio en la producción argentina de cine publicitario” En: Del Bono, A. y Quaranta, G. (comp.) *Convivir con la incertidumbre: aproximaciones a la flexibilización y precarización del trabajo en Argentina*. Ediciones CICCUS. Buenos Aires.

\_\_\_\_\_ (2012), “*Redes de proyectos, el trabajo y sus procesos de regulación. Un estudio en el sector de servicios de producción de cine publicitario de la ciudad de Buenos Aires*” Tesis doctoral. Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

### **3. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y SISTEMA DE EVALUACIÓN**

La asignatura está estructurada para ser impartida en un total de 12 semanas (12 encuentros) una carga horaria de 4 horas semanales. La organización de las clases en función del calendario académico, busca equilibrar adecuadamente la exposición de los teóricos y la participación de los alumnos en clase, en especial en los prácticos.

Para cada unidad temática, la materia propone una modalidad de cursada en teóricos y prácticos articulados, pero claramente diferenciados.

Los teóricos, incluyen la exposición de los temas principales de cada unidad y refieren en particular a la bibliografía obligatoria.

Los prácticos tienen como propósito actualizar los temas y problemas más relevantes que se plantean en las clases teóricas. Están organizados en Fichas que refieren a algún artículo dado en teórico y textos específicos (diarios, informes, revistas, series estadísticas) para profundizar una temática en particular. Cada Ficha tiene objetivos generales con preguntas y/o consignas diferenciadas. En algunos prácticos también se complementa con otra bibliografía obligatoria.

La evaluación comprenderá las siguientes instancias:

- Una asistencia mínima al 80% de las clases.
- Todos los estudiantes han de leer, anotar y comentar, algunos de los textos de la bibliografía obligatoria que acompaña a cada unidad. Este ejercicio estará encauzado por las Fichas de lectura elaboradas por la cátedra.
- En cada módulo, los estudiantes presentarán sendas Fichas de lectura con las ideas centrales, los problemas planteados, los puntos poco claros y las preguntas sobre algunos de los textos de lectura obligatoria.
- La aprobación de las Fichas solicitadas.
- Redacción de un Trabajo Domiciliario Final de Síntesis.
- Aprobación del Trabajo Domiciliario Final.

#### **4. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

##### **Tema 1:**

- Arendt, Hannah (1993), *La condición humana*, Paidós, Barcelona, cap.4 “Trabajo”, pp. 157-184.
- Hopenhayn, Martín (2001), *Repensar el Trabajo. Historia, profusión y perspectivas de un concepto*, Buenos Aires, Editorial Norma, Primera Parte: “Historia de un concepto”, 27-110, Segunda Parte: “Profusión de un concepto” 119-135.
- Méda, Dominique (1998), *El Trabajo. Un valor en peligro de extinción*, Barcelona, Editorial Gedisa, cap. 2 “¿Sociedades sin trabajo? pp. 27-49.
- Neffa, Julio C. (2003), *El trabajo humano. Contribuciones al estudio de un valor que permanece*, Buenos Aires, Asociación Trabajo y Sociedad, Grupo Editorial Lumen, Primera Parte: “Grandes rasgos de la evolución del concepto de trabajo desde la antigüedad hasta finales del siglo XIX, pp. 12-92.
- Offe, Claus, “¿Es el trabajo una categoría sociológica clave?”, OFFE, C., en *La sociedad del trabajo. Problemas estructurales y perspectivas de futuro*, Alianza Editorial.
- Palomino, H. (2000) “Trabajo y teoría social: conceptos clásicos y tendencias contemporáneas. Del trabajo asalariado a la sujeción indirecta del trabajo al capital. Un



ensayo sobre los cambios contemporáneos en las relaciones sociales”. Ponencia presentada en el III Congreso Latinoamericano de Sociología del Trabajo. Buenos Aires. 2000.

- Pahl, R.E. (1991): *Divisiones del trabajo*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (especialmente, cap.5, pp. 149-180).
- Tosel, André (2000-2001), “Centralidad y no centralidad del trabajo o la pasión de los hombres superfluos”, en *Herramienta*, núm. 14, año V. pp. 71-80.
- Watson, Tony (1994), *Trabajo y sociedad. Manual introductorio a la sociología del trabajo, industrial y de la empresa*, Barcelona, Editorial Hacer, cap. 2 “El análisis sociológico del trabajo y de la industria”, pp. 31-62.
- Watson T. (2009), “Work and the Sociological Imagination: The Need for Continuity and Change in the Study of Continuity and Change”, *Sociology* 2009; 43; 861.

## **Tema 2:**

- Castillo, Juan José (1998), "A la búsqueda del trabajo perdido (y de una sociología capaz de encontrarlo...)", en Castillo, J.J., *A la búsqueda del trabajo perdido*, Madrid, Tecnos, pp. 147-176.
- Dombois, Rainer y Pries Ludger (1995), “¿Necesita América Latina su propia Sociología del Trabajo?, en *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*, año 1, núm. 1, pp. 97-132 [número monográfico “Paradigmas de la Sociología del Trabajo” que recoge también textos de Castillo, Humphrey, Abramo y Montero, Leite, Díaz y Carrillo].
- Dubet, F. (2001), “Le travail et ses sociologies”, en *Sociologie du travail: quarante ans apres*, Editions Elsevier, pp. 17- 34.
- Freyssenet, Michel (1995), "Los enigmas del trabajo: nuevas pistas para su conceptualización", en *Revista de Trabajo*, año 2, núm. 8, julio-diciembre, pp. 29-39.
- Godio, Julio (2001); *Sociología del Trabajo y Política*. Atuel, Buenos Aires. Cap. 3 y Conclusiones.
- Halford S. y Strangleman T. (2009), “In Search of the Sociology of Work: Past, Present and Future”, *Sociology*; 43; 811.
- Leite de Paula, Marcia y da Silva, Aparecido (1995), "La Sociología del Trabajo frente a la reestructuración productiva: una discusión teórica", en *Sociología del Trabajo*, nueva época, núm. 25, otoño, pp. 3-28.
- O'Doherty, D. y Willmott H. (2009) “The Decline of Labour Process Analysis and the Future Sociology of Work”, *Sociology*, 43; 931.
- Thompson P. y Smith C. (2009), “Labour Power and Labour Process: Contesting the Marginality of the Sociology of Work”, *Sociology*, 43; 913.

### Tema 3:

- Bolaño, C., Mastrini, G., Sierra F. (Eds) (2005) *Economía Política, Comunicación y conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana*, Buenos Aires: La Crujía
- Guimaraes, Sonia, comp. (2009) *Trabalho, Emprego e Relacoes Laborais em Setores Intensivos em Conhecimento*. Brasil, México y Canadá, UFRGS editora, Porto Alegre, Brasil.
- Gadrey, J. (2003), *Socio-économe des services*, París, La Découverte, “Les relations de service dans le secteur marchand”, en Jean Gadrey y Jacques De Bandt (ed.) *Relations de service, marchés de servicices*, Editions du CNRS.
- Gadrey, J (1994), “Les relations de service dans le secteur marchand”, en Jean Gadrey y Jacques De Bandt (ed.) *Relations de service, marchés de servicices*, Editions du CNRS.
- Glucksmann, M. (2009) “Formations, Connections and Divisions of Labour”, *Sociology*, Volume 43(5), pp. 878–895.
- Glucksmann, M. (2005): “Shifting boundaries and interconnections: extending the ‘total social organisation of labour’”, en *The Sociological Review*, Oxford, Blackwell pp 19-36.
- Hochschild, A. (1979), “Emotion work, feeling rules, and social sturcture”, *American Journal of Sociology*, Vol 85, nro. 3, pp. 551-575.
- Hart, M. y Negri, A. (2003), *Imperio*. (Cap. 13. La posmodernización o la informatización de la producción).
- Míguez, P. (2008) “Las transformaciones recientes de los procesos de trabajo: desde la automatización hasta la revolución informática”, *Trabajo y Sociedad*, N° 11, vol. X, Santiago del Estero, Argentina.
- Smith, C. y McKinlay, A. (2009) "Creative Labour: Content, Contract, and Control", en McKinlay, A. and Smith, C. (eds.) *Creative Labour: Working in Creative Industries*. Hampshire, Palgrave.
- Smith C. (2006), “The double indeterminacy of labour power: Labour effort and labour mobility”, *Work, Employment & Society*, 20; 398.

### Tema 4:

- Bauman, Z. (2004) *La Sociedad Sitiada*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Beck, Ulrich (1998) *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*, Buenos Aires, Paidós.
- Beck, Ulrich (2000), *Un nuevo Mundo Feliz. La precariedad del trabajo en la era de la globalización*, Buenos Aires, Paidós.
- Castillo Juan José (2008): *La soledad del Trabajador globalizado*, Catarata, Madrid.
- Fröbel, Folker. et al. (1980), *La nueva división internacional del trabajo*, Madrid, Edit Siglo XXI, (Cap 2: La nueva división internacional del trabajo como fase de evolución del sistema mundial capitalista).

- Gereffi, Gary y Sturgeon, Timothy (2004), *Globalization, Employment, and Economic development*. A briefing paper. Sloan Workshop Series in Industry Studies, Rockport, Massachusetts, junio, (MIT).
- Ianni, Octavio (1996), *Teorías de la globalización*, Buenos Aires, México, Siglo XXI, Editores. (1. Metáforas de la Globalización, 3. La internalización del capital).
- Klein, Naomi (2003), *No Logo*, Buenos Aires, Paidós. Apartado “Sin Trabajo”: Cap. 9 “La fábrica abandonada”, cap. 10 “Amenazas y tentaciones” y cap. 11 “La incitación a la deslealtad”.

#### **Tema 5:**

- Bensusán, Graciela (2005), “La subcontratación laboral y sus consecuencias: problemas de diseño institucional o de implementación”, UNAM, Biblioteca jurídica virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, México.
- Castillo, G., Orsatti Á. (2007), “Estrategias de sindicalización de “otros” trabajadores”, *Contenidos Formativos en Sindicatos y formación*, N°6; 1ª edición; Montevideo, Cinterfor, OIT.
- Del Bono, A. y Quaranta, G. (comps.), (2010), *Convivir con la incertidumbre: aproximaciones a la flexibilización y precarización del trabajo en Argentina*, Ediciones CICCUS. Buenos Aires.
- Echeverría, Magdalena, (1997), “Subcontratación de la producción y subcontratación del trabajo”, *Tema Laboral*, N° 7.
- González, M. C. (2006) “Flexibilización de las relaciones laborales: Una perspectiva teórica postfordista”, *Gaceta Laboral*, vol.12, no.1, p.33-69.
- Lindemboin, J; Serino, L. y González, M. (2000): “La precariedad como forma de exclusión” Ponencia presentada en el Simposio “El Cono Sur y su inserción en el tercer Milenio”, Buenos Aires.
- Puig Farrás, J. (et al) (2011), *Situación de la subcontratación en América Latina y perspectivas para su regulación*, Informe Final Proyecto RedLat, Ediciones de la Escuela Nacional Sindical, Medellín, Colombia.
- Tokman, Victor (2008), *Flexiguridad con informalidad: opciones y restricciones*. Cepal, Nacionales Unidas.

#### **Tema 6:**

- Buscatto, M. (2002): “Les Centres d’appels, usines modernes? Les rationalisations paradoxales de la relation téléphonique”, *Sociologie du Travail*, 44 : 99-107
- Cousin, O. (2002), “Les ambivalentes du travail. Les salariés peu qualifiés dan les centres d’appel” en *Sociologie du Travail*, 44 (4), pp. 499-520.
- Glucksmann, M. (2004): “Call configuration: varieties of call centre and divisions of labour.” *Work, employment and society*. Vol. 18 (4) pp.795-811.
- Pinto, V., Carton, D, Burnod, G., (2000) “Etudiants en fase-food: les usages sociaux d’un petit boulot” *Travail et emploi*, N°83 (juillet) pp.137-156

- Rosenfield, C. (2007): “Construcao da identidade no trabalho em call centers: a identidade provisória.” Ponencia presentada en el V Congreso Latinoamericano de Sociología del Trabajo, Montevideo, Uruguay, abril 2007.
- Taylor, P. y Bain, P. (1999), “An assembly line in the head: work and employee relations in the call centre”, *Industrial Relations Journal*, Vol 30(2), pp. 101-117.
- Taylor, P. et al. (2002), “Work organization, control and the experience of work in call centres », *Work, employment and society* Volume 16(1): 133–150, SAGE Publications.
- Taylor, P. y Bain, P. (2001), “Trade Unions, Workers Rights and the Frontier Control in UK Call Centres”, *Economic and Industrial Democracy*, Vol. 22, 39-66.
- Venco, S. (2007): “Neocolonialismo ou Inmigracão eletrônica? O caso das centrais de atendimento”. Paper presentado en el V Congreso Latinoamericano de Sociología del trabajo. Abril 2007, Montevideo, Uruguay.

### **Tema 7:**

- Blair, H. (2001) “You’re Only as Good as Your Last Job’: the Labour Process and Labour Market in the British Film industry” *Work, Employment & Society* Vol. 15 (1):149-169
- Lash, S. y Urry, J. (1998) *Economías de signos y espacios. Sobre el capitalismo de la -posorganización*. Capítulo 5: “Acumulación de signos: las industrias culturales” apartado 5.1.: Producción flexible: empresas desintegradas. Pp. 157- 174. Buenos Aires: Amorrortu
- Roldán, M. (2010) “Trabajo “creativo” y producción de contenidos televisivos en el marco del capitalismo informacional contemporáneo. Reflexiones sobre el caso argentino en los dos mil.” En Sel, Susana (Coord.) Políticas de comunicación en el capitalismo contemporáneo, Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – CLACSO
- Storper, M. (1994) “The Transition to flexible specialisation in the US Film Industry: External economies, the división of labour and the crossing Industrial Divides” in Ash Amin (Ed.) (1994) *PostFordism A Reader Studies in Urban and Social Change*. Oxford: Blackwell Publishers Ltd.
- Ursell, G. (2000) “Television production: issues of exploitation, commodification and subjectivity in UK television labour markets” *Media Culture & Society* 22(6), 805-825

### **Tema 8:**

- Aubert, C. (2007) « Modes et usages des formes d’emploi dans les organes de presse écrite : vers une précarisation croissante des journalistes rémunérés à la pige?», Ponencia presentada en las XIe Journées Internationales de Sociologie du Travail (JIST), 21-22 junio, Londres.
- Boczkowski, P. (2009) “Technology, Monitoring, and Imitation in Contemporary News Work”, *Communication, Culture & Critique*, N° 2, pp. 39–59.
- Lenguita, P. et al (2008) “Reestructuración económica en empresas productivas y resistencia política de los trabajadores de prensa”. Ponencia presentada en las II Jornadas de Economía Política, 10 y 11 de noviembre de 2008, UNGS.

- Mastrini, G. y M. Becerra (2006) *Periodistas y magnates: estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*, Prometeo, Buenos Aires.
- Postolski, Glen y Rodríguez, Daniel (2005) “Ambivalencias y potencialidades en las nuevas formas de organización del trabajo en la prensa argentina”. Ponencia presentada en el *III Congreso Panamericano de Comunicación*.

#### **5. ANEXOS (ó 4. ANEXOS si no se incluyó Bibliografía complementaria)**